

autopromotec 2015

Homo faber fortunae suae

26ª Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico



Fatti & Cifre



Autopromotec APP



www.autopromotec.com

Bologna Fiere



 **autopromotec** 20-24 MAGGIO/MAY
Homo faber fortunae suae  www.autopromotec.it

Autopromotec.it   

Bologna Fiere





Prefazione

Autopromotec nella sua edizione 2015 ancora una volta si mostra in crescita rispetto all'edizione precedente, sia in termini di espositori, sia rispetto alla partecipazione dei visitatori professionali, arrivati da tutto il mondo, sia per il riscontro da parte dei media. I numeri raccontano dunque la realtà della manifestazione, e i dati di crescita ne attestano il consolidamento nel corso degli anni, soprattutto sul versante internazionale, che ne ha fatto il punto di riferimento a livello europeo. Tuttavia, come gli organizzatori hanno spesso affermato, la crescita delle cifre non costituisce il principale scopo di Autopromotec, ma la conferma di aver lavorato bene per gli obiettivi che la manifestazione si pone, e che sono sempre legati alla **qualità** e alla **specializzazione**.

Stimolare e incentivare la presentazione di nuovi prodotti e la loro qualità; valorizzare l'alto tasso di innovazione tecnologica dell'offerta; rafforzare ulteriormente la grande specializzazione che da sempre caratterizza la manifestazione; permettere ad un

pubblico di professionisti e operatori di incontrare direttamente i costruttori; far crescere sempre di più il carattere internazionale della fiera; offrire a tutti gli operatori un *gate* di accesso al meglio dell'aftermarket mondiale: queste sono da sempre le linee guida che caratterizzano Autopromotec, e che l'hanno portata a essere il punto di riferimento per l'intera industria del post vendita.

Questo documento è dunque lo specchio **dell'impegno di Autopromotec nello stimolare e sostenere la crescita dell'intero settore**, dando voce alla qualità degli espositori e alla loro offerta tecnologica, mettendo le aziende a contatto diretto con i mercati mondiali, invitando oltre 100 relatori, fra i più autorevoli esponenti internazionali del mondo dell'industria, delle istituzioni, delle associazioni e dei media a dare vita al programma di incontri e dibattiti di AutopromotecEDU, per offrire a tutti gli operatori momenti altamente qualificati di informazione, formazione, approfondimento.

Fatti & Cifre



Attività promozionali e stampa



90 pagine pubblicitarie e web banner **Italia**

154 pagine pubblicitarie e web banner **Estero**



790 riprese stampa in **Italia**, su 220 testate

530 riprese stampa all'**estero**, su 120 testate



514 giornalisti accreditati, di cui il 46% esteri



Roadshow di promozione internazionale in **10** paesi su **3** continenti



115 delegati provenienti da **24** Paesi



662 incontri **B2B** con gli espositori



Espositori

Trend superficie espositiva



Provenienza espositori



*Gli espositori esteri
sono cresciuti del **12,5%**
rispetto al 2013*

Autopromotec 2015 ha ospitato **1.587 espositori** con un incremento del **4,8%** rispetto ai **1.514** dell'edizione 2013

Espositori per paese

Algeria	1	Francia	27	Malesia	3	Singapore	2
Argentina	3	Germania	100	Norvegia	1	Slovenia	4
Austria	9	Giappone	5	Paesi Bassi	26	Spagna	27
Belgio	21	Grecia	4	Polonia	29	Svezia	10
Brasile	12	India	7	Portogallo	7	Svizzera	11
Canada	1	Indonesia	2	Regno Unito	45	Tailandia	4
Cina	160	Irlanda	1	Repubblica Ceca	4	Taiwan	45
Cipro	1	Israele	1	Repubblica Slovacca	3	Turchia	25
Corea del Sud	6	Italia	924	Romania	4	U.S.A.	29
Danimarca	6	Lettonia	1	Russia	1	Ungheria	2
Egitto	1	Libano	1	San Marino	6	Venezuela	1
Emirati Arabi Uniti	1	Lussemburgo	2	Serbia	1		

Totale 1.587

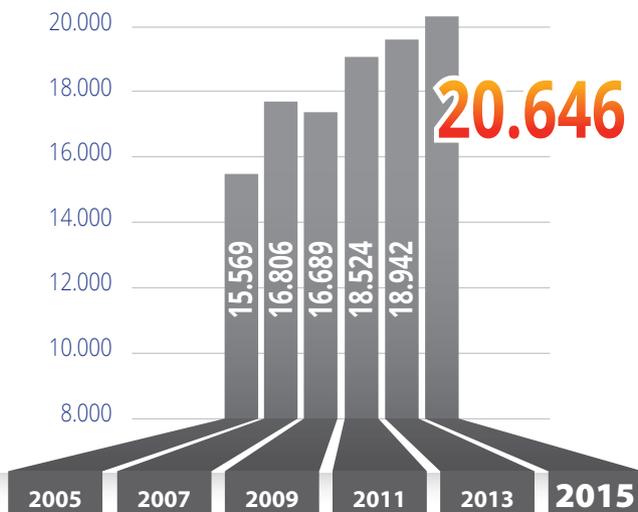
I paesi più rappresentati sono stati Cina, Germania, Regno Unito, Taiwan, Polonia, Stati Uniti, Francia, Spagna, Olanda e Turchia

47 paesi rappresentati ad Autopromotec 2015

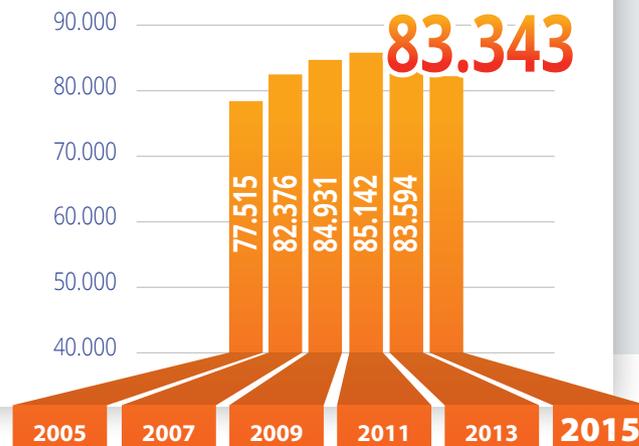


Visitatori

Trend visitatori esteri



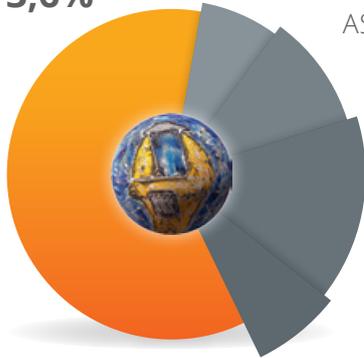
Trend visitatori italiani



Totale visitatori: 103.989 +1,4%

Provenienza visitatori esteri

EUROPA
73,6%



ASIA **14,8%**

AMERICA **6,1%**

AFRICA **4,2%**

OCEANIA **1,3%**

Germania	1.821
----------	--------------

Francia	1.419
---------	--------------

Spagna	1.146
--------	--------------

Regno Unito	945
-------------	------------

Polonia	928
---------	------------

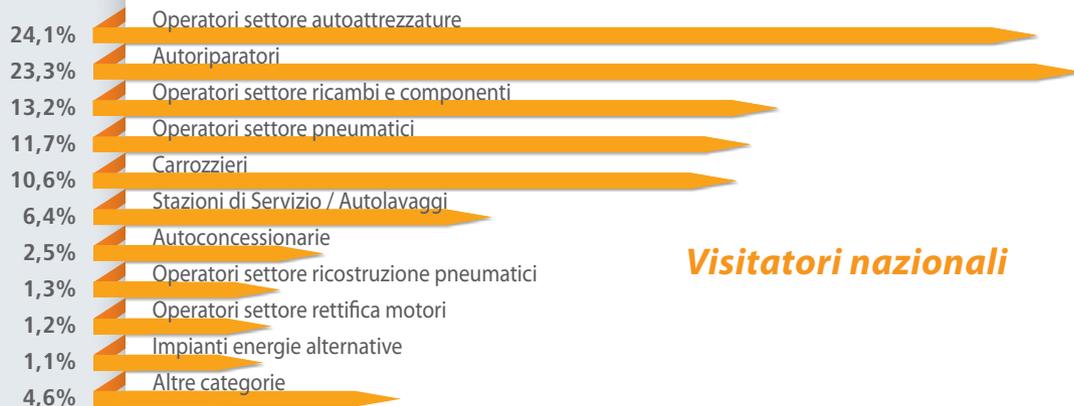




autopromotec 2015

Homo faber fortunae suae

Profilo professionale







Delegazioni internazionali e paesi target



La crescita dell'attività internazionale di Autopromotec 2015 ha trovato un importante riscontro nel rafforzamento degli incontri B2B internazionali che sono stati organizzati a beneficio degli espositori. Come per le scorse edizioni, sono stati individuati diversi mercati ritenuti strategici per il settore, e con la collaborazione di vari interlocutori istituzionali e privati sono state organizzate 24 delegazioni di buyer internazionali.

Grazie all'importante accordo con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - hanno partecipato alla Fiera delegazioni provenienti da: Arabia Saudita, Australia, Corea del Sud, Emirati Arabi, Giappone, Israele, Kazakistan, Libano, Marocco, Messico, Qatar, Russia, Singapore, Stati Uniti e Sudafrica.

La collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna ha inoltre permesso di organizzare delegazioni da: Bulgaria, Croazia e Repubblica Ceca.

I progetti di collaborazione con consulenti privati, curati direttamente dagli organizzatori e realizzati con il cofinanziamento da parte della Regione Emilia-Romagna, hanno permesso al contempo di organizzare visite per operatori provenienti dalla Turchia, da Paesi emergenti del Sud-est asiatico quali Indonesia, Thailandia e Vietnam, oltre che dall'Argentina e dal Brasile.

115 delegati provenienti da **24 Paesi**, in aumento rispetto al 2013, hanno effettuato **662 incontri B2B** ufficiali con gli espositori all'interno della "Buyers Lounge", presso l'area del Circuito delle Idee nel Centro Servizi, molti altri incontri si sono svolti direttamente presso gli stand degli espositori.

Buyers Lounge





AutopromotecEDU, la grande arena di confronto e dibattito sulle tematiche più attuali legate al post vendita automobilistico, ha visto anche per l'edizione 2015 un importante successo di pubblico, coinvolgendo tutti gli attori della filiera. I **20 approfondimenti** di AutopromotecEDU hanno visto l'affluenza di un pubblico stimato in oltre **2.300 partecipanti** italiani e internazionali, e l'intervento di oltre **100 speaker** internazionali, autorevoli esponenti del mondo dell'industria, delle istituzioni, delle associazioni e dei media.

Il **convegno di apertura** ha inaugurato una nuova formula ospitando la "*lectio magistralis*" di un importante economista dedicata all'analisi della ripresa economica, oltre al dibattito sull'automotive animato da alcuni dei maggiori protagonisti del settore. Il simposio sui trend internazionali, **IAAM - International Automotive Aftermarket Meeting**, è tornato per approfondire con i più accreditati esperti le sfide poste a livello mondiale dall'applicazione delle più avanzate tecnologie dell'informazione e comunicazione in ambito automotive.

Altro appuntamento ricorrente è stato quello con i **Trofei GiPA dell'Eccellenza**, importanti riconoscimenti conferiti alle persone e aziende che si sono particolarmente distinte negli ultimi 24 mesi nel mondo del post-vendita automobilistico, assegnati ormai da 6 edizioni nella naturale cornice di Autopromotec.

Il convegno dedicato a **Il postvendita indipendente prossimo venturo e l'aggiornamento tecnologico** ha inoltre offerto importanti spunti e aggiornamenti sui temi e sfide cruciali per molti operatori nei prossimi anni. Sempre con l'obiettivo di supportare la filiera dell'aftermarket in una crescita sostenibile del business sono stati organizzati diversi altri tipi di eventi: dalle **4 country presentation** dedicate a mercati strategici quali Vietnam, Sudafrica, Turchia e Brasile, agli appuntamenti specifici sui temi del **marketing** e del **management**, oltre a una serie di incontri dedicati al **trasporto commerciale**, e organizzati in collaborazione con associazioni di categoria per supportare e sostenere un settore particolarmente strategico per l'intero sistema economico.

Le due sale dedicate ai convegni presso l'area del **Circuito delle Idee**, nel centro servizi, hanno quindi ospitato un vero e proprio *melting pot* di competenze e di conoscenze nel complesso mercato della distribuzione ricambi e dell'assistenza auto.



autopromotec 2015
Homo faber fortunae suae



Organizzazione

Promotec S.r.l.

Via Emilia, 41/b
 40011 Anzola Emilia (Bo) Italy
 Tel. +39 051.6424000
 Fax +39 051.733008
 info@autopromotec.it



Autopromotec APP



www.autopromotec.com